

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭСТЕТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ И ОБРАЗА ЖЕНЩИНЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ МОДЫ



Рашидов Асамиддин Зайниддинович

Доцент кафедры «Дизайн одежды»,
Национального института художеств и дизайна
имени Камолиддина Бехзода
a.rashidov3107@gmail.com

Рахматуллаева Чаросхон Бахтиёрвна

Магистрант кафедры «Дизайн одежды»
Национального института художеств и дизайна
имени Камолиддина Бехзода
sultanovacharos19@gmail.com

<https://doi.org/10.5281/zenodo.19381693>

Аннотация. В условиях глобализации модная индустрия становится важным фактором формирования эстетических ценностей и социальных представлений о женском образе. Современная мода отражает динамические изменения в обществе, связанные с развитием технологий, медиапространства и международных культурных обменов. Глобальные процессы способствуют распространению единых модных тенденций, одновременно стимулируя появление новых форм самовыражения и культурной идентичности. Целью данной статьи является анализ трансформации эстетических ценностей и образа женщины в условиях глобализации моды. В исследовании рассматривается влияние глобальных модных тенденций, цифровых медиа и социокультурных факторов на формирование современного женского образа.

Ключевые слова: глобализация моды, эстетические ценности, образ женщины, культурная идентичность, индустрия моды, цифровые медиа.

Annotatsiya. Globallashuv sharoitida moda industriyasi ayol obrazi haqidagi estetik qadriyatlar va ijtimoiy tasavvurlarni shakllantirishning muhim omiliga aylanmoqda. Zamonaviy moda texnologiyalar, media makon va xalqaro madaniy almashinuvlarning rivojlanishi bilan bog'liq jamiyatdagi dinamik o'zgarishlarni aks ettiradi. Global jarayonlar yagona moda tendensiyalarining tarqalishiga hissa qo'shadi, shu bilan birga o'zini ifoda etish va madaniy o'ziga xoslikning yangi shakllarining paydo bo'lishini rag'batlantiradi. Ushbu maqolaning maqsadi modaning globallashuvi sharoitida estetik qadriyatlar va ayol obrazining o'zgarishini tahlil qilishdan iborat. Tadqiqotda zamonaviy ayol obrazining shakllanishiga global moda tendensiyalari, raqamli media va ijtimoiy-madaniy omillarning ta'siri ko'rib chiqilgan.

Kalit so'zlar: moda globallashuvi, estetik qadriyatlar, ayol obrazi, madaniy o'ziga xoslik, moda sanoati, raqamli media.

Abstract. In the context of globalization, the fashion industry is becoming an important factor in shaping aesthetic values and social perceptions of women's image. Modern fashion reflects dynamic changes in society related to the development of technology, media space, and international cultural exchanges. Global processes contribute to the spread of unified fashion trends, while simultaneously stimulating the emergence of new forms of self-expression and cultural identity. The purpose of this article is to analyze the transformation of aesthetic values and the image of women in the context of fashion globalization. The study examines the influence of

global fashion trends, digital media, and socio-cultural factors on the formation of modern women's image.

Keywords: fashion globalization, aesthetic values, women's image, cultural identity, fashion industry, digital media.

Актуальность исследования: Актуальность темы обусловлена тем, что в условиях глобализации и стремительного развития цифровых технологий модная индустрия оказывает все более значительное влияние на формирование эстетических ценностей общества. В современном мире мода становится не только отражением культурных процессов, но и инструментом их формирования, влияя на восприятие красоты, гендерные роли и социальные нормы.

Особую значимость приобретает изучение трансформации образа женщины, поскольку он является одним из ключевых элементов визуальной культуры и социального дискурса. Глобальные модные тенденции, распространяемые через медиа и цифровые платформы, формируют новые стандарты внешности и поведения, одновременно способствуя расширению представлений о женской идентичности и самовыражении [2].

Краткий литературный обзор: Проблематика взаимосвязи моды, идентичности и культуры широко рассматривается в современных научных исследованиях. Так, в работе Chen Y. подчеркивается, что мода выступает важным механизмом формирования социальной и культурной идентичности личности [1].

Исследование Yuan H. и соавторов акцентирует внимание на влиянии глобализации и медиа на развитие модной индустрии, отмечая усиление культурного обмена и формирование глобального модного пространства [2].

В работе Wu S. рассматривается влияние глобализации на индустрию моды, включая трансформацию производственных и потребительских практик [3].

Monden M. анализирует процессы культурной трансформации на примере субкультурной моды, подчеркивая роль транснациональных эстетических потоков [4].

Кроме того, в исследованиях Paulicelli E. и Clark H. рассматривается взаимосвязь моды, культуры и глобализации как комплексного социального феномена [5].

Отдельного внимания заслуживает работа Рашидова А.З., в которой анализируются современные технологические инновации в дизайне одежды и их влияние на развитие модной индустрии, что также связано с трансформацией эстетических ценностей [6].

Введение

Мода является важным культурным феноменом, отражающим социальные, экономические и культурные изменения в обществе. На протяжении истории одежда выполняла не только утилитарную функцию, но и служила способом выражения социального статуса, культурной принадлежности и индивидуальной идентичности. В современном мире процессы глобализации существенно трансформировали индустрию моды, сделав ее одной из наиболее динамично развивающихся сфер культуры и экономики.

Глобализация способствует активному распространению модных тенденций, которые быстро распространяются между странами благодаря развитию средств массовой коммуникации и цифровых технологий. В результате формируется глобальное модное пространство, в котором различные культурные традиции взаимодействуют и взаимно влияют друг на друга.

Одновременно с этим происходит изменение эстетических ценностей и представлений о женском образе. Современная мода становится важным инструментом

формирования социальной идентичности, позволяя женщинам выражать свои взгляды, ценности и индивидуальность через одежду и стиль.

Глобализация моды и трансформация эстетических ценностей

Глобализация оказала значительное влияние на развитие мировой модной индустрии. Благодаря международной торговле, развитию медиа и цифровых технологий модные тенденции распространяются практически мгновенно, формируя единое информационное пространство моды.

Современная мода характеризуется высокой степенью взаимосвязи между различными культурами. Дизайнеры активно используют элементы национальных традиций, создавая новые гибридные формы и эстетические решения. Такой процесс культурного взаимодействия приводит к появлению новых стилевых направлений и расширению представлений о красоте и эстетике.

Исследователи отмечают, что глобализация не всегда приводит к полной унификации моды. Напротив, она способствует формированию так называемой «глокализации», при которой глобальные тенденции адаптируются к локальным культурным особенностям. В результате возникают уникальные формы модного дизайна, сочетающие международные тренды и национальные традиции.

Таким образом, современная мода представляет собой сложную систему культурного обмена, в которой взаимодействуют глобальные и локальные эстетические ценности.

Трансформация образа женщины в современной моде

Одним из наиболее заметных изменений в условиях глобализации является трансформация образа женщины. В традиционном обществе женский образ в моде часто ассоциировался с идеализированными представлениями о красоте, изящности и декоративности. Однако современные социальные изменения существенно расширили спектр возможных образов женственности.

Современная мода отражает новые социальные роли женщины, связанные с ее активным участием в профессиональной, общественной и культурной жизни. В модных коллекциях все чаще появляются образы, подчеркивающие независимость, силу и индивидуальность женщины.

Кроме того, современная модная индустрия постепенно отходит от строгих стандартов красоты, характерных для прошлых десятилетий. На подиумах и в рекламных кампаниях все чаще представлены модели различных возрастов, телосложений и этнических групп, что свидетельствует о стремлении к большей инклюзивности и разнообразию.

В этом контексте мода становится важным инструментом формирования социальной идентичности. Одежда позволяет человеку выразить свою принадлежность к определенной социальной группе, культурной традиции или идеологической позиции.

Таким образом, современный образ женщины в моде характеризуется многообразием и гибкостью, отражая сложные процессы социальной трансформации.

Роль цифровых медиа в формировании эстетических идеалов

Значительное влияние на развитие современной моды оказывают цифровые медиа и социальные сети. Платформы Instagram, TikTok и Pinterest стали важными каналами распространения модных тенденций и формирования эстетических предпочтений.

Социальные сети способствуют демократизации моды, поскольку позволяют пользователям активно участвовать в создании и распространении модных образов.

Блогеры и инфлюенсеры играют важную роль в формировании новых эстетических ориентиров, влияя на предпочтения миллионов пользователей по всему миру.

Цифровая среда также способствует ускорению модных циклов. Тренды возникают и распространяются значительно быстрее, чем в предыдущие эпохи, что приводит к постоянному обновлению эстетических норм и визуальных образов.

В результате современная мода становится частью глобальной визуальной культуры, в которой взаимодействуют дизайнеры, медиа, бренды и потребители.

Заключение

Таким образом, процессы глобализации существенно трансформировали эстетические ценности и образ женщины в современной моде. Глобальная модная индустрия способствует распространению новых стилевых тенденций и формирует единое культурное пространство, в котором активно взаимодействуют различные традиции и эстетические системы.

Современный женский образ характеризуется многообразием, гибкостью и стремлением к самовыражению. Мода становится важным инструментом формирования идентичности и отражает изменения социальных ролей женщины в современном обществе.

В условиях глобализации особое значение приобретает сохранение культурной идентичности и национальных традиций, которые могут органично сочетаться с глобальными модными тенденциями, формируя уникальные формы современного дизайна.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Chen Y. Research on the Relationship among Fashion, Identity, Social and Cultural Construction. 2025.
2. Yuan H., Lin R., Su Y., Mao Z., Li X. The Impact of Globalization on Fashion and Media: Bridging Cultures Through Style. 2024.
3. Wu S. Globalization and Its Impact on the Fashion Industry. 2025.
4. Monden M. Transcultural Flow of Demure Aesthetics: Examining Cultural Globalisation through Gothic & Lolita Fashion. 2008.
5. Paulicelli E., Clark H. The Fabric of Cultures: Fashion, Identity and Globalization. Routledge.
6. Рашидов А.З. Исследование технологических инноваций в дизайне одежды: современные тренды и перспективы // Proceedings of International Educators Conference. 2024. Том 3. №5. С. 393–398.