

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ УЗБЕКИСТАНА



Шахзод Баходиров
Магистр 2 курс

DOI: <https://doi.org/10.37547/ssa-V5-02-12>

Аннотация: В статье анализируется государственная программа по ускоренному развитию туризма в Бухарской области на 2022–2026 годы. Рассматриваются ключевые направления программы, включая развитие туристической инфраструктуры, реставрацию объектов культурного наследия, продвижение новых туристических маршрутов и международное сотрудничество. Особое внимание уделено целевым индикаторам, механизмам реализации и ожидаемым результатам. Исследование подчёркивает значимость программы для экономического и культурного развития региона, а также выявляет потенциальные вызовы и риски.

Ключевые слова: туризм, Бухарская область, культурное наследие, гастрономический туризм, паломнический туризм, международное сотрудничество.

Annotatsiya: Ushbu maqolada 2022-2026 yillarga mo'ljallangan Buxoro viloyatidagi turizmi tezlashtirilgan rivojlantirish davlat dasturi tahlil qilinadi. Dastur doirasida turizm infratuzilmasini rivojlantirish, madaniy meros ob'ektlarini restavratsiya qilish, yangi turistik yo'nalishlarni targ'ib qilish va xalqaro hamkorlikni rivojlantirish kabi asosiy yo'nalishlar ko'rib chiqiladi. Maxsus e'tibor dastur maqsadli ko'rsatkichlari, amalga oshirish mexanizmlari va kutilgan natijalarga qaratilgan. Tadqiqot dasturining hududning iqtisodiy va madaniy rivojlanishidagi ahamiyatini, shuningdek, potentsial qiyinchiliklar va xavflarni aniqlaydi.

Kalit so'zlar: turizm, Buxoro viloyati, madaniy meros, gastronomik turizm, ziyorat turizmi, xalqaro hamkorlik.

Abstract: The article analyzes the state program for the accelerated development of tourism in the Bukhara region for 2022-2026. It discusses the key areas of the program, including the development of tourism infrastructure, restoration of cultural heritage sites, promotion of new tourist routes, and international cooperation. Special attention is given to target indicators, implementation mechanisms, and expected results. The study highlights the significance of the program for the economic and cultural development of the region, as well as identifies potential challenges and risks.

Keywords: tourism, Bukhara region, cultural heritage, gastronomic tourism, pilgrimage tourism, international cooperation.

Введение

Туризм является одной из ключевых отраслей экономики Узбекистана, особенно в контексте реализации стратегии развития страны на 2022–2026 годы. Бухарская область, обладающая богатым историко-культурным наследием, занимает особое место в туристической индустрии благодаря многочисленным памятникам, многие из которых включены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Государственная программа по развитию туризма в регионе устанавливает амбициозные цели по увеличению туристического потока, экспорта услуг и сохранению культурного наследия. Целью данной статьи является анализ содержания программы, её ключевых направлений, механизмов реализации и ожидаемых результатов.

Методы исследования

Исследование основано на качественном анализе текста государственной программы и связанных с ней документов, включая целевые индикаторы, программу развития туризма, план создания гастрономической улицы, перечень дорожных знаков и дорожную карту по археологическим объектам. Используются методы системного анализа, сравнения и обобщения для оценки достижимости целей, а также выявления потенциальных вызовов и рисков. Кроме того, применён метод контент-анализа для выделения ключевых тем и приоритетов программы, а также метод сценариев для оценки возможных последствий реализации.

1. Целевые индикаторы и прогресс

Программа устанавливает конкретные целевые показатели на 2022–2026 годы. Число внутренних туристов должно вырасти с 2,4 миллиона в 2022 году до 4,1 миллиона в 2026 году, а иностранных туристов — с 450 тысяч до 1,8 миллиона. Экспорт туристических услуг планируется увеличить с 121 миллиона долларов США до 300 миллионов. Также предусмотрено расширение инфраструктуры: количество гостиниц должно достичь 258, семейных гостевых домов — 345, общежитий — 76, а заполняемость номеров — 93% к 2026 году. Эти показатели демонстрируют амбициозный подход к превращению региона в ведущий туристический центр. Однако достижение таких целей требует значительных инвестиций, улучшения транспортной доступности и повышения качества услуг.

2. Развитие инфраструктуры и культурного наследия

Одним из ключевых направлений программы является развитие туристической инфраструктуры. Создаются новые объекты, такие как туристические махалли, этнодеревни и улицы в различных районах области. Эти проекты интегрированы в государственные программы по благоустройству, что обеспечивает ремонт дорог, сетей водоснабжения и другой инфраструктуры. Для привлечения инвестиций пустующие объекты культурного наследия передаются в аренду предпринимателям для организации туристических услуг.

Сохранение культурного наследия является приоритетом программы. Планируется реставрация более 800 объектов, включая крепости и археологические комплексы. Для некоторых объектов разрабатываются планы по охране, исследованию и созданию археологических парков, что направлено на включение их в список ЮНЕСКО и повышение международной привлекательности.

3. Новые туристические маршруты и продвижение

Программа акцентирует внимание на развитии внутреннего и паломнического туризма. Разрабатываются маршруты, связанные с местами паломничества, которые продвигаются под известными брендами. Для популяризации этих маршрутов создаются рекламные материалы и документальные фильмы. Для улучшения доступности объектов на дорогах региона устанавливаются указатели на трёх языках, что упрощает навигацию для туристов.

4. Гастрономический туризм

Развитие гастрономического туризма является важным направлением программы. В Бухаре создаётся гастрономическая улица, включающая благоустройство, организацию точек питания, санитарных пунктов и проведение культурных мероприятий, таких как гастрономические туры. Эти инициативы направлены на популяризацию местной кухни и создание новых туристических продуктов.

5. Международное сотрудничество

Программа предусматривает продвижение региона на международной арене. Устанавливаются побратимские связи с городами России, разрабатываются турпакеты для иностранных туристов, включая маршруты, связанные с историческими личностями. Организуются информационные туры для СМИ и туроператоров, что укрепляет международные туристические связи.



Заключение

Программа развития туризма в Бухарской области на 2022–2026 годы представляет собой стратегический подход к превращению региона в ведущий туристический центр. Реализация поставленных задач укрепит экономику области, повысит её культурное значение и привлечёт международное внимание. Однако успех программы зависит от координации усилий всех заинтересованных сторон, привлечения инвестиций и соблюдения высоких стандартов в реставрации и продвижении объектов. Дальнейшие исследования могут быть направлены на оценку экономической эффективности программы, сравнение её с международным опытом и разработку рекомендаций по минимизации рисков.



Список использованных источников:

1. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 543 от 28 сентября 2022 года «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Бухарской области в 2022–2026 годах».
2. Государственные стратегии и программы развития туризма в Узбекистане.
3. Международные стандарты реставрации объектов культурного наследия ЮНЕСКО.
4. Исследования устойчивого туризма в развивающихся странах.